

2013-2017年智能门锁市场 深度调查及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年智能门锁市场深度调查及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，我国锁具行业的总产值已经达到600亿元的规模，年产锁具超过20亿把，其中智能门锁行业总产值约为60亿元。由于具有明显的性价比优势，我国锁具在国际市场上的竞争力日益增强。据海关统计，2012年，中国锁具产品出口到208个国家和地区，累计出口额达到52.29亿美元。国内企业代工的国际品牌产品的售价往往是自己产品价格的十几倍，而原因恰恰在于国际品牌知名度和市场认可度高于我国品牌。

锁具行业进口额的增加和国内市场对于高端产品需求的不断增长，使越来越多的国际品牌进入中国市场，将会给国内企业带来巨大挑战。而我国制锁行业加工装备整体水平与国际先进水平相比仍有相当差距，中低档机械锁仍是主打产品，缺乏高水平的科技人才和管理人才，企业抗风险能力不足。为此，我国制锁企业应积极采用新工艺、新材料、新技术、新设备，提高行业整体水平。要重视产品质量，在提高企业管理水平、淘汰落后生产工艺、提升员工素质方面多下功夫，用过硬的产品迎接挑战。

在锁具市场上，德系锁专一于高端智能锁范畴的开辟和运用。在技能上这类产物是集电子、机器、软件、光学、生物辨认于一体的综合性产物。极具运用性的人机对话界面因此DESSMANN(中国)为代表的德系锁的最大特点，利用者经由过程安置了大液晶屏的人机对话界面即可快捷相识产物利用方法等信息。

随着社会、科技、文化的进步，机械锁的安全性已经越来越不能满足百姓的需求，这时候智能锁应运而生。它比传统的机械锁安全性高，更具有优势。电子智能锁(包括密码锁、卡锁、指纹锁、虹膜锁等)作为新一代识别技术优势愈来愈明显，将逐渐取代机械锁成为锁具行业的新主角。遥控式电子防盗锁：目前常见的遥控式电子防盗锁主要有光遥控和无线电遥控两类。使用遥控式电子防盗锁，需要仔细保管遥控器(即钥匙)，而且对某些应用而言，这种钥匙大了一点，可能还要使用特定的电池。键盘式电子密码锁：从目前的技术水平和市场认可程度看，使用最为广泛的是键盘式电子密码锁，该产品主要应用于保险箱、保险柜和金库，还有一部分应用于保管箱和运钞车。生物特征防盗锁：人的某些与生俱来的个性特征(如手、眼睛、声音的特征)几乎不可重复，作为“钥匙”就是唯一的(除非被逼迫或伤害)，因此，利用生物特征做密码的电子防盗锁，也特别适合金融业注重“验明正身”的行业特点。卡式电子防盗锁：使用各种“卡”作为钥匙的电子防盗锁是当前最为活跃的产品，无论卡的种类如何多种多样，按照输入卡的操作方式，都可分为接触式卡和非接触式卡两大类。值得注意的是，由于安防行业的要求，通常不得使用可靠性差、易被仿制的磁卡。电子防盗报警锁：电子防盗报警锁最大的特点就是带有自动报警的功能。可以说，这种锁具综合防盗锁和报警器的优势和特点。一旦遇到小偷撬锁或者技术型开锁，锁体就会自动

报警，并且启动自动闭锁功能，闭锁之后除非将锁体破坏，否则是打不开门的。

锁具的消费市场里生物识别技术、电子技术等高技术产品现下还基本居于一个空白阶段，不过市场里的消费人海对这方面的需要心愿却闪现出每年40%的增长，中国国内智能门锁市场份额约为70亿美元，这完全是一块诱人的大蛋糕。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对智能门锁行业进行了长期追踪，结合我们对智能门锁相关企业的调查研究，对我国智能门锁行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了智能门锁行业的前景与风险。报告揭示了智能门锁市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分行业发展概述

第一章中国智能门锁行业的分类与特性 1

第一节智能门锁的分类 1

第二节智能门锁行业的特征 1

第三节中国智能门锁行业发展历程与现状 3

一、智能门锁行业发展的历程 3

二、智能门锁行业技术现状 4

三、智能门锁行业发展现状 7

四、智能门锁行业规模和地位 10

第二部分市场发展分析

第二章 2012-2013年世界智能门锁产业发展透析 13

第一节 2012-2013年世界智能门锁产业运营环境分析 13

一、经济环境 13

二、世界智能门锁产业发展现状 21

第二节 2012-2013年世界智能门锁行业发展总况 23

一、产品差异化分析 23

二、主流厂商技术领先 25

第三节 2012-2013年世界智能门锁重点国家及地区市场分析 28

一、欧美	28
二、日本	29
三、其他	30

第三章中国智能门锁行业市场发展环境分析 33

第一节中国宏观经济环境分析 33

一、中国GDP分析	33
二、全社会固定资产投资分析	38
三、消费价格指数分析	41
四、城乡居民收入分析	49
五、贸易及进出口分析	51
六、外汇市场分析	62
七、工业发展形势分析	64

第二节 2012-2013年中国智能门锁行业政策环境分析 66

一、智能门锁行业监管管理体制	66
二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析	67
三、智能门锁进出口相关政策分析	68

第三节 2012-2013年中国智能门锁行业社会环境分析 69

一、人口环境分析	69
二、教育环境分析	71
三、文化环境分析	77
四、中国城镇化率	80

第四章 2012-2013年中国智能门锁市场供需调查分析 82

第一节 2012-2013年中国智能门锁市场供给分析 82

一、产品市场供给	82
二、影响供给的因素分析	86

第二节 2012-2013年中国智能门锁市场需求分析 88

一、产品市场需求	88
二、影响需求的因素分析	90

第三节 2012-2013年中国智能门锁产业发展存在问题分析 94

第五章 2012-2013年中国智能门锁产品市场进出口数据分析	97
第一节 2012-2013年中国智能门锁产品出口统计	97
第二节 2012-2013年中国智能门锁产品进口统计	99
第三节 2012-2013年中国智能门锁产品进出口价格对比	102
第四节 中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地	104
第六章 2012-2013年中国智能门锁产量统计分析	105
第一节 2012-2013年全国智能门锁产量分析	105
第二节 2012年全国及主要省份智能门锁产量分析	106
第三节 2012年智能门锁产量集中度分析	108
第七章 2012-2013年中国智能门锁产业主要数据监测分析	110
第一节 2012-2013年中国智能门锁行业规模分析	110
一、企业数量增长分析	110
二、从业人数增长分析	111
三、资产规模增长分析	112
第二节 2012-2013年中国智能门锁行业结构分析	113
一、企业数量结构分析	113
二、销售收入结构分析	114
第三节 2012-2013年中国智能门锁行业产值分析	114
一、产成品增长分析	114
二、工业销售产值分析	117
第四节 2012-2013年中国智能门锁行业成本费用分析	118
一、销售成本分析	118
二、费用分析	119
第五节 2012-2013年中国智能门锁行业盈利能力分析	120
一、主要盈利指标分析	120
二、主要盈利能力指标分析	121
第三部分行业竞争分析	
第八章 2012-2013年世界智能门锁重点厂商分析	123
第一节 IRevo韩国电子有限公司	123

一、企业概况	123
二、智能门锁市场竞争力分析	123
三、在华发展战略	124
第二节英格索兰	127
一、企业概况	127
二、智能门锁市场竞争力分析	128
三、在华发展战略	129
第三节亚萨合莱集团	130
一、企业概况	130
二、智能门锁市场竞争力分析	131
三、在华发展战略	132
第四节韩国三星	133
一、企业概况	133
二、智能门锁市场竞争力分析	133
三、在华发展战略	134
第五节美国品谱控股公司	135
一、企业概况	135
二、智能门锁市场竞争力分析	135
三、在华发展战略	138
第九章中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析	141
第一节新开普电子股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业经营状况分析	142
三、企业发展战略分析	147
第二节杨格锁业有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业经营状况分析	149
三、企业发展战略分析	152
第三节爱迪尔集团	152
一、企业概况	152
二、企业经营状况分析	155

三、企业发展战略分析	156
第四节科裕智能科技有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业经营状况分析	159
三、企业发展战略分析	162
第五节必达保安系统有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业经营状况分析	165
三、企业发展战略分析	167
第六节力维智能锁业有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业经营状况分析	170
三、企业发展战略分析	172
第七节第吉尔电子科技有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业经营状况分析	174
三、企业发展战略分析	175
第八节同创新佳科技有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业经营状况分析	177
三、企业发展战略分析	179
第九节雅洁五金有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业经营状况分析	183
三、企业发展战略分析	185
第四部分投资机会及风险分析	
第十章 2013-2017年中国智能门锁市场投资潜力及前景预测	186
第一节 2013-2017年中国智能门锁市场未来发展趋势	186
一、中国智能门锁行业发展趋势	186
二、智能门锁产品技术的发展走向	187
三、智能门锁行业未来发展方向	190

第二节 2013-2017年中国智能门锁市场前景展望	193
一、中国智能门锁市场发展前景	193
二、未来国家政策规划	195
三、2013-2017年中国智能门锁市场规模预测	198
第十一章 2013-2017年中国智能门锁市场投资潜力分析	200
第一节 2012-2013年中国智能门锁投资概况	200
一、中国智能门锁投资环境	200
二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模	204
三、智能门锁产品市场投资热情	205
第二节 中国智能门锁产业投资模式分析	206
一、自行投资建设	206
二、合作投资	206
三、并购模式	207
四、参股现有企业	208
第三节 2013-2017年中国智能门锁投资机会分析	209
一、中国智能门锁投资吸引力分析	209
二、中国智能门锁产业投资潜力分析	210
第四节 2013-2017年中国智能门锁投资风险分析	212
一、市场运营机制风险	212
二、市场竞争风险	214
三、技术风险	218
四、进入壁垒风险	219
第十二章 中企顾问网对智能门锁行业发展趋势分析	220
第一节 2013年发展环境展望	220
一、2013年宏观经济形势展望	220
二、2013年政策走势及其影响	221
三、2013年国际走势展望	223
第二节 2013年社会发展环境分析	224
一、国内社会环境发展现状	224
二、2013年社会环境发展分析	231

三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析	246
第三节锁具制造行业“十二五”规划	247
一、“十一五”发展的问题	247
二、“十二五”面临的形势	248
三、“十二五”发展的目标	250
四、“十二五”措施及建议	252
第四节智能门锁行业投资风险及控制策略分析	255
一、2013-2017年智能门锁行业市场风险及控制策略	255
二、2013-2017年智能门锁行业政策风险及控制策略	255
三、2013-2017年智能门锁行业经营风险及控制策略	255
四、2013-2017年智能门锁行业技术风险及控制策略	256
五、2013-2017年智能门锁同业竞争风险及控制策略	257
六、2013-2017年智能门锁行业其他风险及控制策略	257
第五节影响企业生产与经营的关键趋势	258
一、市场整合成长趋势	258
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	259
三、企业区域市场拓展的趋势	259
第六节智能门锁行业发展趋势分析	263
一、品牌格局趋势	263
二、渠道分布趋势	266
三、消费趋势分析	267
第十三章智能门锁行业投资分析	269
第一节中国营销企业投资运作模式分析	269
第二节外销与内销优势分析	274
第三节项目投资建议	279
一、项目投资注意事项	279
二、品牌策划注意事项	282
三、销售注意事项	283
四、投资策略建议	287
第四节2013-2017年智能门锁产业投资机会	288
一、产业链投资机会	288

二、细分市场投资机会	289
三、重点区域投资机会	292
四、智能门锁产业投资机遇	293

第十四章智能门锁企业发展对策及建议 295

第一节智能门锁企业营销对策 295

一、价格策略	295
二、渠道建设与管理策略	296
三、服务策略	297

第二节中国智能门锁行业内部风险对策 302

一、行业竞争风险对策	302
二、技术水准风险对策	303
三、企业出口风险对策	307

第三节中企顾问网智能门锁产业发展建议 311

一、行业发展策略建议	311
二、行业投资方向建议	313
三、行业投资方式建议	314

图表目录

图表：2012-2013年上半年智能门锁行业市场规模	10
图表：2012-2013年上半年智能门锁行业产能规模	10
图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动	16
图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数	17
图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析	18
图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析	18
图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析	19
图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析	19
图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析	20
图表：2008-2012年全球GDP增长分析	20
图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析	21
图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析	21
图表：2012-2013年上半年欧美智能门锁市场占有率	29

图表：2012-2013年上半年日本智能门锁市场占有率	30
图表：2012-2013年上半年韩国智能门锁市场占有率	32
图表：2012-2013年上半年中国GDP规模及增长	33
图表：2008-2012我国第一产业增加值统计	34
图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计	34
图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计	35
图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度	35
图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度	36
图表：2011-2012年GDP对比增长情况	36
图表：2011年GDP情况	37
图表：2012年GDP情况	37
图表：2011-2012中国固定资产投资（不含农户）增速	39
图表：2008-2012年固定投资分析	39
图表：2012-2013年固定投资分析	40
图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况	40
图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况	40
图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况	40
图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况	40
图表：2008年-2012年CPI走势分析	41
图表：2009-2012年收入与物价扩散指数	41
图表：2011-2012年工业生产者出厂价格涨跌幅	43
图表：2011-2012年工业生产购进价格涨跌幅	44
图表：2012年1月国内PPI指数	44
图表：2012年2月国内PPI指数	44
图表：2012年3月国内PPI指数	44
图表：2012年4月国内PPI指数	44
图表：2012年5月国内PPI指数	45
图表：2012年6月国内PPI指数	45
图表：2012年7月国内PPI指数	45
图表：2012年8月国内PPI指数	45
图表：2012年9月国内PPI指数	45
图表：2012年10月国内PPI指数	45

图表：2012年11月国内PPI指数	45
图表：2012年12月国内PPI指数	45
图表：2013年1月国内PPI指数	46
图表：2013年2月国内PPI指数	46
图表：2013年3月国内PPI指数	46
图表：2013年4月国内PPI指数	46
图表：2013年5月国内PPI指数	46
图表：2013年6月国内PPI指数	46
图表：2012年1月国内CPI同比增幅	46
图表：2012年2月国内CPI同比增幅	46
图表：2012年3月国内CPI同比增幅	47
图表：2012年4月国内CPI同比增幅	47
图表：2012年5月国内CPI同比增幅	47
图表：2012年6月国内CPI同比增幅	47
图表：2012年7月国内CPI同比增幅	47
图表：2012年8月国内CPI同比增幅	47
图表：2012年9月国内CPI同比增幅	47
图表：2012年10月国内CPI同比增幅	47
图表：2012年11月国内CPI同比增幅	48
图表：2012年12月国内CPI同比增幅	48
图表：2013年1月国内CPI同比增幅	48
图表：2013年2月国内CPI同比增幅	48
图表：2013年3月国内CPI同比增幅	48
图表：2013年4月国内CPI同比增幅	48
图表：2013年5月国内CPI同比增幅	48
图表：2013年6月国内CPI同比增幅	48
图表：2012年中国各省市城镇居民家庭分析	49
图表：2012年1季度全国居民收入情况	51
图表：2012年2季度全国居民收入情况	51
图表：2012年3季度全国居民收入情况	51
图表：2012年4季度全国居民收入情况	51
图表：2008-2012年中国贸易总额规模及增长	54

图表：2008-2012年中国贸易进出口情况对比	55
图表：2008-2012年中国进出口贸易差额规模及增长	55
图表：2008-2012年一般贸易和加工贸易变化情况分析	56
图表：2008-2012年我国一般贸易进出口的月度变化	56
图表：2012年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化	57
图表：2012年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化	57
图表：2012年中国出口国别结构	58
图表：2011年中国出口国别结构	58
图表：2011-2012年中国进口国别结构	59
图表：2012年中国与主要贸易伙伴的贸易差额	59
图表：1996-2012年劳动密集型产品出口	60
图表：1995-2012年不同地区的出口贸易份额的变化	60
图表：1995-2012年不同地区的进口贸易份额的变化	61
图表：2011-2012年中国服务贸易进出口情况	61
图表：2013年广义货币供应量规模及增长	63
图表：2010-2012年广义货币供应量规模及增长	64
图表：2012年1月工业增加值增长走势	64
图表：2012年2月工业增加值增长走势	64
图表：2012年3月工业增加值增长走势	64
图表：2012年4月工业增加值增长走势	64
图表：2012年5月工业增加值增长走势	65
图表：2012年6月工业增加值增长走势	65
图表：2012年7月工业增加值增长走势	65
图表：2012年8月工业增加值增长走势	65
图表：2012年9月工业增加值增长走势	65
图表：2012年10月工业增加值增长走势	65
图表：2012年11月工业增加值增长走势	65
图表：2012年12月工业增加值增长走势	65
图表：2013年2月工业增加值增长走势	66
图表：2013年3月工业增加值增长走势	66
图表：2013年4月工业增加值增长走势	66
图表：2013年5月工业增加值增长走势	66

图表：2013年6月工业增加值增长走势	66
图表：中国人口分布分析	69
图表：中国人口年龄分布	70
图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长	71
图表：中国文化环境组成	76
图表：中国部分地区现役军人受教育程度	77
图表：2012-2013年上半年中国锁具行业工业总产值	82
图表：2012-2013年上半年中国锁具行业产量	83
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业工业总产值	83
图表：2012-2013年中上半年国机械锁、智能门锁市场需求	88
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业工业销售产值	88
图表：2012-2013年上半年中国锁具产品累计出口金额	97
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁产品累计出口金额	97
图表：2012-2013年上半年中国锁具产品累计进口金额	99
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁产品累计进口金额	100
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁产品进口平均价格增长率	102
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁产品出口平均价格增长率	102
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁产品进口主要来源地占比	104
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁产品出口目的地占比	104
图表：2012-2013年上半年中国锁具行业产量	105
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业产量	105
图表：2012-2013年上半年中国锁具行业企业数量	110
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业企业数量	111
图表：2012-2013年上半年中国锁具行业从业人数	111
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业从业人数	112
图表：2012-2013年上半年中国锁具行业资产规模	112
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业资产规模	113
图表：2012年中国智能门锁行业企业数量结构占比	113
图表：2012年中国智能门锁行业销售收入结构占比	114
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业产成品产量	114
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业工业销售产值	117
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业销售毛利率	121

图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业销售利润率	122
图表：2012-2013年上半年中国智能门锁行业资产报酬率	122
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司每股指标	142
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司成长能力指标	142
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司盈利能力指标	143
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司盈利质量指标	143
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司运营能力指标	143
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司财务风险指标	143
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司资产负债表	144
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司利润表	145
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司现金流量表	146
图表：2012-2013年新开普电子股份有限公司经营分析	147
图表：2012-2013年上半年杨格锁业有限公司营业收入	149
图表：2012-2013年上半年杨格锁业有限公司从业人数	150
图表：2012-2013年上半年杨格锁业有限公司进口金额	150
图表：2012-2013年上半年杨格锁业有限公司出口金额	151
图表：2012-2013年上半年科裕智能科技有限公司营业收入	159
图表：2012-2013年上半年科裕智能科技有限公司从业人数	159
图表：2012-2013年上半年科裕智能科技有限公司进口金额	160
图表：2012-2013年上半年科裕智能科技有限公司出口金额	161
图表：2012-2013年上半年必达保安系统有限公司营业收入	165
图表：2012-2013年上半年必达保安系统有限公司从业人数	166
图表：2012-2013年上半年必达保安系统有限公司出口金额	166
图表：2012-2013年上半年力维智能锁业有限公司营业收入	170
图表：2012-2013年上半年力维智能锁业有限公司从业人数	170
图表：2012-2013年上半年力维智能锁业有限公司出口金额	171
图表：2012-2013年上半年第吉尔电子科技有限公司营业收入	174
图表：2012-2013年上半年第吉尔电子科技有限公司从业人数	174
图表：2012-2013年上半年第吉尔电子科技有限公司出口金额	175
图表：2012-2013年上半年同创新佳科技有限公司营业收入	177
图表：2012-2013年上半年同创新佳科技有限公司从业人数	178
图表：2012-2013年上半年同创新佳科技有限公司出口金额	178

图表：2012-2013年上半年雅洁五金有限公司营业收入 183

图表：2012-2013年上半年雅洁五金有限公司从业人数 183

图表：2012-2013年上半年雅洁五金有限公司出口金额 184

图表：2013-2017年中国智能门锁市场规模 198

图表：中国人口分布分析 232

图表：中国人口年龄分布 233

图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 233

图表：中国文化环境组成 239

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 239

图表：国内市场转变细分方式 290

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101631.html>